

Estudo Técnico Preliminar **90002/2026**

1. Informações Básicas

Número do processo administrativo: 20/2026

2. Descrição da necessidade

2.1. O presente documento manifesta a demanda de **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PLANEJAMENTO, INTERMEDIÇÃO E VEICULAÇÃO DE MÍDIA, VISANDO À DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA EM MÍDIA TELEVISIVA, OUTDOOR, BUSDOOR E RÁDIO REFERENTE AO DIA DO PROFISSIONAL, CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES DISPOSTAS NESTE EDITAL E SEUS ANEXOS, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DO CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA 8ª REGIÃO – CREF8/AM-AC-RO-RR.**

2.2. A demanda constante neste documento está contemplada no Plano Anual de Contratações do CREF8/AM-AC-RO-RR 2025-2026 tendo número de Documento de Formalização de Demanda (DFD) associado 90002/2026.

2.3. A contratação de empresa especializada na prestação de serviços de planejamento, intermediação e veiculação de mídia é essencial para garantir a eficácia, a qualidade e o alcance da campanha publicitária referente ao Dia do Profissional de Educação Física, promovendo a valorização dos profissionais da área e ampliando a visibilidade institucional do CREF8. A campanha, a ser veiculada em mídia televisiva, outdoor, busdoor e rádio, exige expertise técnica na definição e execução de estratégias de mídia, com vistas à maximização do impacto e do engajamento do público-alvo.

2.4. Nos termos do art. 37, caput, da Constituição Federal, a Administração Pública deve pautar sua atuação pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Complementarmente, a Lei nº 14.133/2021 reforça a necessidade de contratações que assegurem qualidade, economicidade e resultados efetivos, especialmente em iniciativas que impactam a imagem institucional. Nesse contexto, a contratação de empresa especializada atende a tais preceitos, garantindo execução técnica adequada da campanha e otimização dos recursos públicos.

2.5. A campanha publicitária demanda planejamento estruturado, definição estratégica dos meios de veiculação e gestão eficiente dos canais de comunicação. A inexistência de estrutura interna especializada pode comprometer a qualidade da execução, ocasionando atrasos, baixa efetividade ou alcance reduzido. Assim, a contratação proposta visa suprir essa lacuna, assegurando que a campanha atinja de forma adequada os profissionais de Educação Física e a sociedade em geral, em consonância com os objetivos institucionais do

CREF8.

2.6. A contratação de empresa especializada na prestação de serviços de planejamento, intermediação e veiculação de mídia trará os seguintes benefícios:

- **Ampliação do alcance e impacto da campanha:** divulgação estruturada em múltiplos canais de comunicação (televisão, outdoor, busdoor e rádio), com maior capacidade de atingir o público-alvo de forma abrangente e eficaz;
- **Qualidade técnica da execução:** utilização de estratégias adequadas de mídia, com alinhamento à identidade institucional do CREF8 e aos objetivos da campanha;
- **Eficiência na execução contratual:** otimização do planejamento, dos prazos e da aplicação dos recursos públicos, garantindo a veiculação dentro do cronograma estabelecido;
- **Fortalecimento da imagem institucional:** valorização do Dia do Profissional de Educação Física e ampliação da visibilidade do CREF8 perante a sociedade;
- **Conformidade técnica e legal:** atendimento às especificações estabelecidas no Termo de Referência e no Edital, com redução de riscos de inconformidade e maior controle da execução.

2.7. O processo de contratação será conduzido em estrita observância aos princípios previstos no art. 37 da Constituição Federal e na Lei nº 14.133/2021, especialmente legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade. A contratação de empresa especializada permitirá maior controle técnico da execução da campanha, contribuindo para a efetividade da comunicação institucional e para o adequado emprego dos recursos públicos.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
DIRETORA EXECUTIVA	INGRA GRAZIELA GUEDES MESQUITA

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4.1. A contratação do serviço descrito neste Estudo Técnico Preliminar visa atender às demandas do CREF8/AM-AC-RO-RR de modo a promover a valorização do Dia do Profissional de Educação Física por meio de uma campanha publicitária eficaz, com execução profissional e alinhada às especificações do edital e seus anexos.

4.2. A contratação mostra-se necessária em razão da inexistência de estrutura técnica interna especializada para o planejamento, a intermediação e a execução integrada de ações de mídia, não sendo possível suprir a demanda com os recursos atualmente disponíveis no âmbito do CREF8/AM-AC-RO-RR.

4.3. A solução a ser contratada compreende a prestação de serviços especializados de planejamento, intermediação e veiculação de campanha institucional em múltiplos meios de comunicação, incluindo:

Serviço de publicidade: engloba , planejamento e veiculação de campanha publicitária em mídia televisiva, outdoor, busdoor e rádio, incluindo a elaboração de peças publicitárias, gestão de mídia.

Requisitos mínimos

4.4. São os requisitos mínimos necessários para a contratação:

4.4.1 A contratada deverá observar integralmente as especificações técnicas constantes no Documento de Formalização de Demanda, no Termo de Referência e demais anexos do edital.

4.4.2 A contratada será responsável por todos os custos diretos e indiretos necessários à execução do objeto, incluindo quaisquer despesas operacionais, logísticas, administrativas e tributárias, não sendo admitido qualquer ônus adicional para a contratante.

4.4.3 O prazo de execução dos serviços terá início a partir da emissão da Ordem de Serviço, devendo observar rigorosamente o cronograma estabelecido no edital e no Termo de Referência.

4.4.4 A contratada deverá comprovar experiência prévia mediante apresentação de portfólio compatível com o objeto da contratação, demonstrando atuação em campanhas com utilização de mídia televisiva, rádio, mídia exterior (outdoor e busdoor).

4.4.5 A contratada deverá apresentar relatórios de desempenho da campanha, contendo, no mínimo:

- dados de alcance e frequência;
- identificação dos veículos utilizados;
- cronograma de veiculação executado;
- indicadores de impacto da campanha.

4.4.6. A contratada deverá garantir a comprovação da veiculação por meios idôneos, tais como:

- relatórios emitidos pelos veículos de mídia;
- registros fotográficos com geolocalização (para mídia exterior);
- outros documentos que permitam a verificação da execução.

4.4.7. A contratada deverá assegurar que os meios de veiculação selecionados atendam a critérios mínimos de alcance, audiência, fluxo e efetividade, podendo a Administração exigir a substituição de veículos ou pontos que não atendam aos parâmetros técnicos estabelecidos, sem ônus adicional.

5. Descrição da solução como um todo

5.1 Visando ao atendimento das demandas do CREF8/AM-AC-RO-RR, a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de planejamento, intermediação e veiculação de mídia mostra-se necessária, considerando a inexistência de estrutura técnica interna capaz de executar, de forma integrada e eficiente, as atividades relacionadas à campanha institucional.

5.2. Os serviços pretendidos são amplamente ofertados no mercado por empresas especializadas, sendo essencial a seleção de fornecedor com capacidade técnica comprovada para assegurar a adequada execução da campanha, garantindo qualidade, eficiência e alinhamento aos objetivos institucionais.

5.3. A solução a ser contratada deverá contemplar a execução integrada da campanha institucional, compreendendo a utilização dos seguintes meios de comunicação:

Item 01 – MÍDIA TELEVISIVA

CATSER: 15580

Quantidade: 200

Descrição: Prestação de serviços de veiculação de campanha institucional por meio de exibição de VT's de 30 segundos em emissoras de televisão aberta de maior alcance nos estados do Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima, conforme cronograma e critérios técnicos definidos no Termo de Referência.

Item 02 – OUTDOOR

CATSER: 14249

Quantidade: 45

Descrição: Prestação de serviços de veiculação de campanha institucional em mídia exterior, compreendendo:

- instalação e exibição de peças publicitárias em outdoors localizados em vias de grande circulação nos estados do Amazonas, Acre e Rondônia;

conforme critérios de localização, visibilidade e fluxo definidos no Termo de Referência.

Item 03 – RÁDIO

CATSER: 15580

Quantidade: 400

Descrição: Prestação de serviços de veiculação de campanha institucional por meio de inserções de spots de 30 segundos em emissoras de rádio de ampla audiência nos estados do Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima, conforme cronograma e critérios técnicos definidos no Termo de Referência.

Item 04 – BUSDOOR

CATSER: 892

Quantidade: 12

Descrição: Prestação de serviços de veiculação de campanha institucional em mídia exterior, por meio de aplicação e exibição de peças publicitárias na parte traseira de ônibus em circulação no município de Boa Vista/RR, conforme critérios técnicos e período definidos no Termo de Referência.

6. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

6.1. A estimativa e justificativa para a contratação do item está na tabela seguinte:

ITEM	DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA DE CADA ITEM	QUANTIDADE
1	Veiculação de VT's de 30" em TV aberta de maior alcance nos estados de: - Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima. 50 por estado (AC, RO, RR e AM)	Suprir as necessidades deste conselho.	200
2	Outdoor nas principais vias urbanas dos seguintes estados: - Amazonas, Acre e Rondônia. 15 peças por estado (AM, AC E RO)	Suprir as necessidades deste conselho.	45
3	Radio: Principais emissoras dos seguintes estados: Amazonas, Acre, Rondônia e Roraima. 100 inserções por estado (AM, AC, RO e	Suprir as necessidades deste conselho.	400

	RR)		
4	Busdoor Externo para publicidade na parte traseira do ônibus na cidade de Boa Vista (RR). 12 veiculações.	Suprir as necessidades deste conselho.	12

7. Estimativa do Valor da Contratação

Valor Global (R\$): 194.111,158

A estimativa de valor da presente contratação foi realizada com base em pesquisa de preços, observando as diretrizes da Instrução Normativa SEGES nº 65/2021, mediante levantamento em contratações similares da Administração Pública, consultas a fornecedores do ramo e análise de dados disponíveis em fontes especializadas.

O valor estimado será detalhado no Termo de Referência, com a devida memória de cálculo e documentação comprobatória.

7.1. Levantamento de Pesquisa de Mercado

Para subsidiar a estimativa de preços da presente contratação, foi realizada pesquisa de mercado, nos termos da Instrução Normativa SEGES nº 65/2021, considerando contratações similares e consultas a fornecedores do ramo.

A síntese das informações coletadas encontra-se na tabela abaixo:

Fonte da Pesquisa	Objeto Similar	Quantidade	Valor Estimado	Data da Pesquisa	Observações
PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)	Veiculação de Campanha Publicitária	01	R\$ 185.000,00	14/04/2026	Inexigibilidade de Licitação nº 10/2026 – UASG 926363 – Cons. Regional Eng. Agron/ES
PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)	Veiculação de Campanha Publicitária	01	R\$ 138.000,00	18/03/2026	Inexigibilidade de Licitação nº 05/2026 – UASG 930631 – PMAL
FORNECEDOR 1: BLANCOLIMA – CNPJ: 72.491.186/0001-30	Veiculação de Campanha Publicitária	01	R\$ 370.000,00	04/12/2025	Pregão Eletrônico 90001/2026 – UASG 930042 – CMV/PR

FORNECEDO 2: LEVI ALEXANDRINO - CNPJ: 47.617.827/00 01-02	Veiculação de Campanha Publicitária	01	R\$ 128.865,79	23/06/2025	Pregão Eletrônico 90006/202 5 – UASG 929740
FORNECEDO 3: BIG BRAIN- CNPJ: 09.474.688/00 01-16	Veiculação de Campanha Publicitária	01	R\$ 148.690,00	15/07/2025	Pregão Eletrônico 90006/202 5 – UASG 929740

8. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A solução não será parcelada, tendo em vista que o objeto consiste na execução integrada de campanha institucional em múltiplos meios de comunicação, cuja fragmentação pode comprometer a uniformidade da estratégia, a padronização da execução e a efetividade dos resultados.

A contratação por grupo único permite maior eficiência operacional, melhor coordenação das ações de mídia e maior controle da execução contratual.

9. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há, no âmbito do CREF8/AM-AC-RO-RR, contratações correlatas ou interdependentes em andamento que guardem relação direta com o objeto deste Estudo Técnico Preliminar.

10. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação encontra-se alinhada ao Planejamento Estratégico do CREF8/AM-AC-RO-RR (2025-2026), contribuindo para o alcance dos objetivos institucionais relacionados à valorização profissional e à ampliação da comunicação institucional junto à sociedade.

11. Critérios de Sustentabilidade

11.1. A contratação deverá observar, no que couber, as diretrizes do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis (AGU, 2021), priorizando práticas que reduzam impactos ambientais e promovam o uso racional de recursos.

11.2. Considerando a natureza do objeto, a contratada deverá adotar, sempre que possível:

- priorização de mídias digitais em substituição a materiais físicos, quando viável tecnicamente;
- otimização da logística de veiculação, com redução de deslocamentos desnecessários;
- utilização de materiais recicláveis ou de menor impacto ambiental na produção de

peças de mídia exterior;

- d) descarte ambientalmente adequado de materiais utilizados na campanha;
- e) adoção de práticas que contribuam para a eficiência no uso de recursos e redução de desperdícios.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação permitirá ao CREF8/AM-AC-RO-RR:

- ampliar o alcance da campanha institucional;
- promover maior efetividade na comunicação com o público-alvo;
- fortalecer a imagem institucional do Conselho;
- garantir execução profissional e comprovada da campanha;
- otimizar a aplicação dos recursos públicos, com maior controle da execução contratual.

13. Providências a serem Adotadas

Não se vislumbra a necessidade de adequações estruturais ou operacionais no âmbito do CREF8/AM-AC-RO-RR para a execução da solução pretendida.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Considerando a natureza do objeto, não se identificam impactos ambientais relevantes. Eventuais impactos decorrentes da utilização de mídia exterior serão mitigados por meio da adoção de práticas sustentáveis pela contratada, conforme disposto neste Estudo Técnico Preliminar.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Assim, diante do exposto acima, entendemos ser **VIÁVEL** a contratação da solução demandada.

Em cumprimento ao disposto na IN Nº 81, de 25 de novembro de 2022 da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital da Secretaria de Gestão do Ministério da Economia, Lei 14.133/21 que estabelece normas gerais de licitação e contratação, considerando que os padrões, os níveis de qualidade, a qualificação técnica, as quantificações e as especificações dos materiais a serem adquiridos estão adequadamente definidos por meio de especificações usuais no mercado.

16. Responsáveis

INGRA GRAZIELA GUEDES MESQUITA

Integrante Requisitante

DANIELLY CAVALCANTE SIQUEIRA

Integrante Técnico

CAROLINE FARIAS SOARES

Integrante Administrativo

Assinado por 3 pessoas: INGRA GRAZIELA GUEDES MESQUITA, DANIELLY CAVALCANTE SIQUEIRA e CAROLINE FARIAS SOARES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://cref8.org.br/verificacao/257F-EB64-50DA-7377> e informe o código 257F-EB64-50DA-7377



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 257F-EB64-50DA-7377

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ INGRA GRAZIELA GUEDES MESQUITA (CPF 937.XXX.XXX-68) em 07/05/2026 13:26:44 GMT-04:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ DANIELLY CAVALCANTE SIQUEIRA (CPF 022.XXX.XXX-25) em 07/05/2026 13:46:45 GMT-04:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ CAROLINE FARIAS SOARES (CPF 948.XXX.XXX-63) em 07/05/2026 13:50:02 GMT-04:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://crefam.1doc.com.br/verificacao/257F-EB64-50DA-7377>